

RAPPORT ANNUEL 2024-2025



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers amis, partenaires et sympathisants,

Alors que nous lançons avec fierté notre Plan stratégique 2025–2030, je ressens à la fois de la gratitude et de l'enthousiasme pour la route qui nous attend. Our Children, Our Future/Nos enfants, notre avenir (OCOF/Nena) occupe depuis longtemps une place essentielle dans le tissu social du Grand Sudbury et du Nord de l'Ontario—en soutenant les enfants et les familles, en renforçant les communautés et en défendant une société plus inclusive et équitable.

Depuis plus de 20 ans, notre organisme offre des services et des programmes essentiels qui rejoignent les familles là où elles se trouvent—en proposant du soutien au développement de la petite enfance, des programmes de nutrition et de bien-être, des ressources pour les parents et des occasions d'engagement communautaire. Chaque jour, nous œuvrons à éliminer les obstacles afin de garantir que tous les enfants de notre région aient la chance de s'épanouir.

Au cœur de notre stratégie se trouvent les valeurs qui nous ont toujours guidés : la collaboration, l'inclusivité et l'adaptabilité. Ce ne sont pas que des mots—ce sont des principes qui orientent chacune de nos décisions, chaque partenariat que nous établissons et chaque initiative que nous entreprenons.

Notre nouveau plan s'appuie sur nos réussites passées tout en nous appelant à faire preuve de plus d'innovation, d'ouverture et d'inclusivité face aux besoins en constante évolution des enfants et des familles que nous servons. Il renforce notre engagement envers les communautés mal desservies, le soutien aux familles et les partenariats locaux pour co-crée des solutions durables.

À titre de présidente du conseil d'administration, j'ai eu le privilège de constater l'impact profond de notre travail sur les familles au cours des huit dernières années. Cette année marque également la fin de mon mandat. Servir cet organisme a été l'un des plus grands honneurs de ma vie.

Je suis extrêmement fière du travail que nous avons accompli ensemble et de la base solide que nous avons construite pour l'avenir. Alors que je me retire, je le fais en toute confiance dans le leadership, la vision et le cœur qui continueront à guider OCOF/Nena vers l'avant.

Merci pour votre confiance constante, votre partenariat et votre engagement partagé à bâtir un avenir meilleur pour tous les enfants et toutes les familles du Grand Sudbury et du Nord de l'Ontario.

Avec gratitude et espoir,

Tina Leduc
Présidente du conseil d'administration



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Tina Leduc	Présidente
Marlo Desjardins	Vice-Présidente
Marianne Schwendener	Trésorière
Kathy Longarini	Directrice
Natasha Delaney	Directrice
Melissa Sullivan	Directrice
Chris Rudyk	Directeur



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par la réflexion, la croissance et un objectif commun. Au cœur de ce travail se trouve notre Plan stratégique 2025–2030—une vision qui honore les efforts quotidiens de nos équipes tout en nous guidant vers un avenir durable pour les enfants, les familles et les communautés.

En 2024, notre conseil d'administration a complété une révision de nos règlements administratifs et lettres patentes afin d'assurer leur conformité avec la Loi sur les organisations sans but lucratif de l'Ontario (ONCA), renforçant ainsi notre engagement envers une gouvernance solide. À l'échelle de l'organisation, nous avons mis en place des systèmes pour simplifier la facturation, les options de paiement et les bons de commande, améliorant ainsi nos opérations internes et l'expérience des familles et du personnel. Nous avons également lancé un portail de communication sécurisé pour le conseil d'administration, qui est maintenant étendu à d'autres comités pour favoriser la transparence et la collaboration.

En janvier 2025, nous avons commencé la mise en œuvre du nouveau modèle de financement basé sur les coûts dans le cadre du Système pancanadien d'apprentissage et de garde de jeunes enfants (SPAGJE), et avons entamé la transition des familles vers des inscriptions à temps plein—des étapes clés pour assurer la pérennité et la cohérence de nos programmes. Afin de soutenir notre croissance continue et nos priorités en évolution, nous avons intégré plusieurs rôles clés dans notre structure organisationnelle. Parmi ceux-ci figurent un poste de coordonnatrice en marketing et communications, une consultante pour l'apprentissage en plein air en petite enfance, ainsi que de nouveaux membres à l'équipe des services aux familles afin de renforcer la prestation des services, les capacités internes et l'innovation dans nos programmes.

Nous avons également entamé la planification de notre première conférence annuelle sur l'éducation en plein air, avec le soutien du Conseil des services du district de Manitoulin-Sudbury, afin d'inspirer et d'outiller les éducateurs dans les pratiques d'apprentissage extérieur. Grâce au soutien de la Ville du Grand Sudbury et du Children's Community Resource, nous avons adopté un nouveau cadre pour le Programme de soutien à l'inclusion, favorisant une approche intégrée et inclusive dans nos centres. Enfin, nous avons soumis une demande de renouvellement pour nos programmes CAPC et CPNP (2026–2030), accompagnée d'une évaluation approfondie des besoins communautaires pour garantir la pertinence et l'adaptabilité de nos services.

Alors que nous regardons vers l'avenir, nous restons ancrés dans le soin, l'innovation et la force de nos relations. J'adresse mes plus sincères remerciements à notre conseil d'administration, notre personnel et nos partenaires communautaires pour votre confiance, votre engagement et votre collaboration continus.

Avec toute ma gratitude,

France Gauthier
Directrice générale

ÉQUIPE DE DIRECTION

France Gauthier, CPA, CMA
Directrice générale



Chantal Mrochek
Gestionnaire de bureau/Assistante de direction



Donna Whitmore, EPEI
Directrice, Services de garde d'enfants et pédagogie



Sierra Pothier, B.BA, candidate à la MBA
Directrice, Finances et services corporatifs



Stephanie Brazeau
Directrice, Services aux familles



Lyne Thibault
Gestionnaire, Services comptables



Lynne Ethier
Gestionnaire, Collecte de fonds et engagement communautaire



Mark Trenouth
Gestionnaire, Services de technologie de l'information



RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Nous sommes fiers de vous présenter **Grandir ensemble** : notre plan stratégique quinquennal (2025–2030) — façonné par les voix de notre conseil d'administration, de notre personnel, des familles que nous accompagnons et de nos partenaires communautaires.

Au cours de la dernière année, notre conseil d'administration et notre équipe de direction ont entrepris un processus de planification stratégique réfléchi et inclusif. Grâce à des consultations, des sondages et des dialogues, nous avons écouté attentivement ceux que nous servons et ceux qui œuvrent à nos côtés. Les enseignements tirés ont permis l'élaboration d'un plan audacieux et réactif, qui reflète nos aspirations, inspire nos actions et positionne Our Children, Our Future/Nos enfants, notre avenir pour un avenir solide et résilient.

Guidé par une mission renouvelée, une nouvelle vision et des valeurs organisationnelles actualisées, le plan identifie trois grandes priorités stratégiques : **Impact communautaire**, **Employeur de choix**, et **Croissance durable**. Ces priorités constituent la base sur laquelle nous renforcerons notre impact, soutiendrons notre personnel et assurerons notre résilience à long terme.

Représenté sous la forme d'un arbre, le plan symbolise notre croissance—enracinée dans nos valeurs, soutenue par un noyau organisationnel solide, et s'étendant vers l'extérieur pour répondre aux besoins évolutifs des enfants, des familles et des communautés.

Nous adressons nos plus sincères remerciements à toutes les personnes qui ont contribué, par leur énergie et leurs idées, à ce processus. Vos voix ont façonné cette vision. Votre engagement lui donne vie.

Ensemble, nous faisons grandir un avenir plus fort.

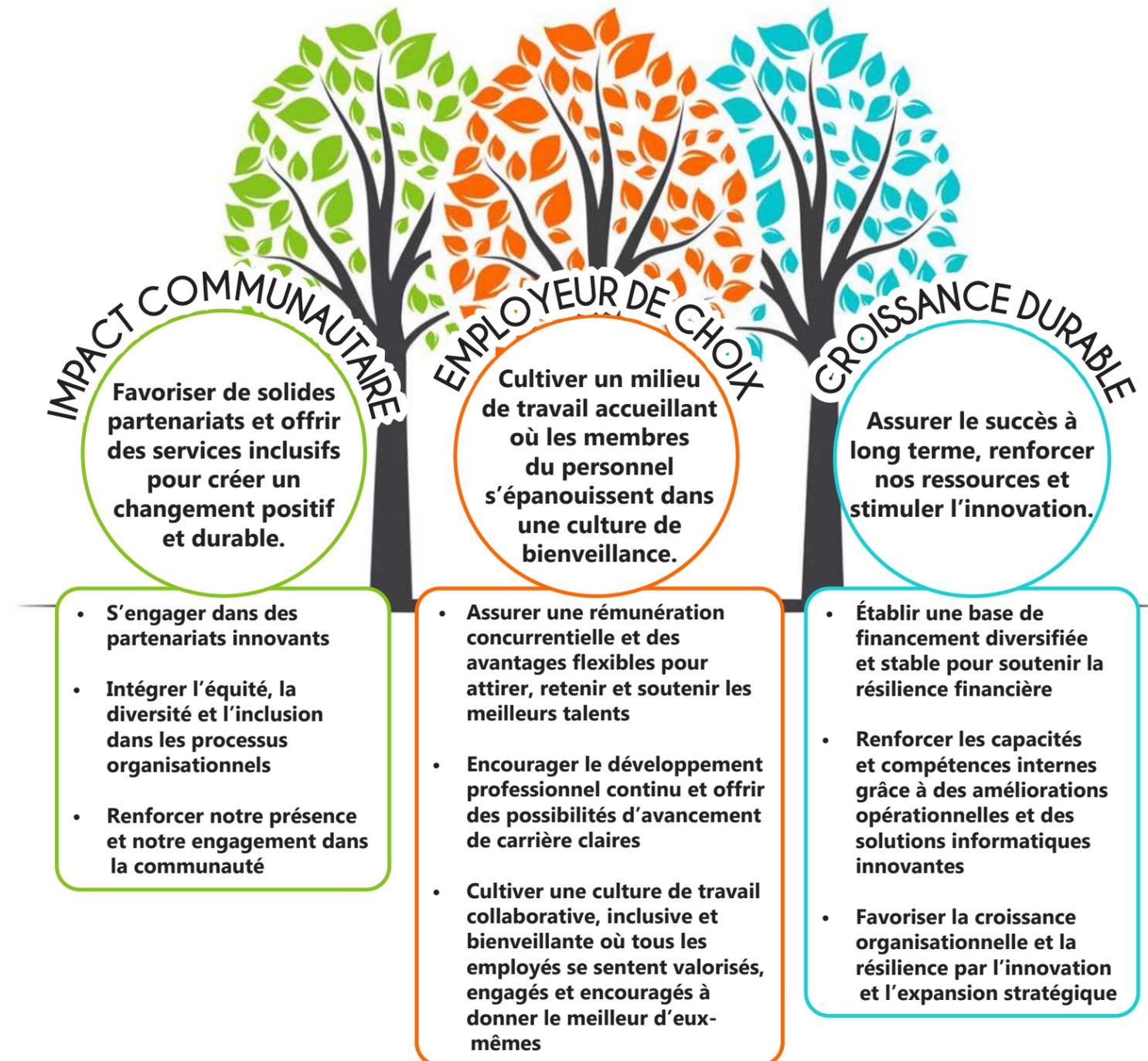
NOTRE MISSION:

Répondre aux besoins diversifiés des enfants, des familles et des communautés grâce à nos programmes et services, afin de bâtir un avenir sain.

NOTRE VISION:

Grandir continuellement en tant que leader en faisant une réelle différence dans la vie des enfants et des familles dans nos communautés.

NOS VALEURS: **Collaboration, Inclusivité, Adaptabilité**



GRANDIR ENSEMBLE : NOTRE PLAN STRATÉGIQUE SUR 5 ANS (2025-2030)

Enracinés dans nos valeurs,
en croissance vers un avenir plus fort.



UN ARBRE DE CROISSANCE ET D'IMPACT

Notre plan stratégique est représenté par un arbre, symbolisant la façon dont nous grandissons ensemble pour soutenir et renforcer les enfants, les familles et les communautés.



NOTRE MISSION - LA GRAINE QUI INSPIRE LA CROISSANCE

Répondre aux besoins diversifiés des enfants, des familles et des communautés grâce à nos programmes et services, afin de bâtir un avenir sain.

NOTRE VISION - L'AVENIR QUE NOUS CULTIVONS

Grandir continuellement en tant que leader en faisant une réelle différence dans la vie des enfants et des familles dans nos communautés.

NOS VALEURS - LES RACINES QUI NOUS ANCRENT

Notre organisme repose sur une base solide de valeurs qui nous nourrissent et nous soutiennent, comme les racines profondes d'un arbre. Ces valeurs nous assurent de rester résilients, adaptables et fidèles à notre mission :

- **Collaboration** – Promouvoir une communication transparente et le travail d'équipe pour bâtir des relations significatives.
- **Inclusivité** – Favoriser un environnement inclusif et bienveillant pour tous.
- **Adaptabilité** – Répondre avec attention et soin aux besoins de la communauté.

NOTRE FORCE ET NOTRE RAISON D'ÊTRE - LE TRONC QUI UNIT ET SOUTIENT

Le tronc de notre arbre représente l'organisation elle-même – le cœur qui relie nos valeurs profondes aux opportunités de croissance. Il est solide, offre stabilité, structure et soutien à la croissance. Notre but est de bâtir une organisation durable et florissante qui favorise l'innovation, valorise les talents et sert efficacement notre communauté.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES - LES BRANCHES QUI NOUS ÉLÈVENT VERS DE NOUVEAUX SOMMETS

Les branches de notre arbre symbolisent nos priorités stratégiques, qui s'étendent avec vision et ambition :

- **Impact communautaire** – Favoriser de solides partenariats et offrir des services inclusifs pour créer un changement positif et durable.
- **Employeur de choix** – Cultiver un milieu de travail accueillant où les membres du personnel s'épanouissent dans une culture de bienveillance.
- **Croissance durable** – Assurer le succès à long terme, renforcer nos ressources et stimuler l'innovation.

NOTRE IMPACT - LES FRUITS DE NOTRE TRAVAIL

Notre impact se manifestera dans les fruits que nous récoltons — les résultats tangibles de nos efforts stratégiques.

Au cours des cinq prochaines années, nous mesurerons notre succès par :

- Une expansion des partenariats communautaires et des contributions sociales positives.
- Une accessibilité accrue des services pour les populations diverses et vulnérables.
- Une satisfaction, une rétention et un engagement accrus des employés.
- Une durabilité financière et opérationnelle renforcée.
- Une amélioration de l'efficacité organisationnelle grâce à l'optimisation des processus et aux innovations technologiques.

FAITS SAILLANTS DES SERVICES DE GARDE D'ENFANTS

12

centres de garde d'enfants agréés

208

personnel dévoué

1 042

enfants inscrits

- ✓ **Mise à jour du site Lasalle**
Le site de Lasalle a célébré son tout premier été dans son nouvel emplacement. Cette étape importante a été marquée par l'inauguration de nouvelles aires de jeux, conçues en étroite collaboration avec la consultante en apprentissage en plein air pour la petite enfance. Ces espaces extérieurs ont été soigneusement aménagés pour soutenir divers modes de jeu, de découverte et de développement. Les enfants ont accueilli ces nouveaux environnements avec un grand enthousiasme, soulignant le succès de notre approche de conception centrée sur l'enfant.
- ✓ **Éducateurs et éducatrices de la petite enfance en formation**
Faisant preuve d'initiative et d'un solide engagement envers leur développement professionnel, 26 aide-éducateurs(trices) se sont inscrits de manière indépendante à des programmes en éducation de la petite enfance (ÉPE). Parmi eux, 20 sont francophones et 6 sont anglophones, reflétant la diversité linguistique et culturelle de notre équipe. Ces éducateurs participent à des apprentissages pratiques au quotidien, appuyés par le mentorat d'éducateurs et éducatrices de la petite enfance inscrits (EPEI). Cette initiative axée sur le développement du personnel renforce notre capacité organisationnelle et favorise une culture d'apprentissage et d'excellence sur l'ensemble de nos sites.

- ✓ **Pratiques pédagogiques**
Les approches pédagogiques continuent d'évoluer au sein de nos services de garde. Les équipes s'engagent activement dans une pratique réflexive et un apprentissage continu afin d'enrichir la qualité des expériences éducatives offertes aux enfants. Les superviseurs jouent un rôle clé en favorisant la réflexion collaborative entre le personnel et en cultivant des relations significatives avec les enfants, les familles et les collègues. Ce dialogue professionnel continu contribue à bâtir des pratiques plus réactives, intentionnelles et axées sur les relations. La consultante en apprentissage en plein air pour la petite enfance soutient activement la pédagogie dans nos espaces extérieurs en travaillant aux côtés des éducateurs pour créer des environnements d'exploration et d'engagement pour les enfants.
- ✓ **Programmes d'été au site à 1960, rue Paris**
Le site à 1960, rue Paris a accueilli avec succès un programme estival gratuit à temps plein d'une durée de sept semaines. Conçu pour offrir aux enfants des expériences d'apprentissage stimulantes et axées sur le jeu pendant les mois d'été, le programme a soutenu leur développement cognitif, social et émotionnel. Les activités étaient dynamiques et dirigées par les enfants, favorisant la créativité et la découverte. Cette initiative estivale a été très bien accueillie par les résidents et les familles, soulignant son importance dans le soutien aux besoins de la communauté et l'enrichissement des expériences des enfants en dehors de l'année scolaire.



FAITS SAILLANTS DES SERVICES AUX FAMILLES

615

parents/tuteurs
inscrits

840

enfants âgés de
0 à 6 ans inscrits

337

enfants âgés de
7 ans et plus inscrits

- ✓ **Services intégrés grâce aux partenariats**
Nous avons renforcé notre partenariat avec la Société d'aide à l'enfance en organisant ensemble un atelier mensuel de mijoteuse dans leurs locaux—une initiative qui favorise la littératie alimentaire et établit un climat de confiance avec des familles moins susceptibles de recourir aux services communautaires. Ces séances permettent non seulement d'apprendre à établir un budget et à préparer des repas, mais elles servent également de porte d'entrée douce vers un éventail plus large de nos services. Des présentations organisationnelles offertes à nos partenaires ont contribué à clarifier les voies de référence, à accroître la sensibilisation et à renforcer notre réseau de soutien coordonné.

Nous avons également établi un partenariat avec la bibliothèque de Markstay-Warren pour offrir un programme Heure du conte et bricolage destiné aux familles vivant dans des régions éloignées. Cette initiative propose un espace sûr et accueillant permettant aux parents de se rencontrer et d'impliquer leurs enfants dans l'apprentissage de la lecture et le jeu créatif. En offrant des programmes dans un lieu communautaire familier, nous réduisons les obstacles et favorisons un sentiment d'appartenance et de lien social.

- ✓ **Programmes enracinés culturellement et dirigés par des Autochtones**
En collaboration étroite avec des leaders et des organisations autochtones, nous avons élargi notre offre de programmes qui honorent les enseignements traditionnels et favorisent des espaces inclusifs et culturellement sécuritaires. Coanimés par des partenaires autochtones, ces programmes favorisent la conscience culturelle et le développement de l'identité, tant pour les familles autochtones que non autochtones.

- ✓ **Sensibilisation en milieu rural et événements communautaires**
Nous avons intensifié la programmation dans les régions rurales mal desservies, en lançant l'activité Mouvement et jeu en collaboration avec une bibliothèque locale et en organisant une fête de quartier à grande échelle, qui a rassemblé plus de 100 familles. D'autres événements ponctuels hivernaux, comme une séance gratuite de patinage communautaire, ont permis aux familles nouvellement arrivées de découvrir des traditions canadiennes et de tisser des liens sociaux. Nous avons également distribué plus de 500 sacs à dos à des familles vivant dans des logements à risque élevé, favorisant ainsi un accès équitable aux fournitures scolaires essentielles.

- ✓ **Renforcement des initiatives en sécurité alimentaire**
En réponse à l'augmentation de l'insécurité alimentaire, nous avons intensifié nos programmes de cuisine et distribué du matériel de cuisine—comme des mijoteuses et des mélangeurs—grâce à nos commanditaires communautaires. Les familles repartent de ces ateliers avec des repas nutritifs, des denrées alimentaires et de nouvelles compétences culinaires, répondant à leurs besoins immédiats tout en renforçant leur autonomie à long terme.

- ✓ **Expansion du programme de massage pour nourrissons**
Nous avons élargi notre programme de massage pour nourrissons dans les régions rurales et urbaines, en l'intégrant à notre offre élargie de services prénataux et postnataux. Cette expansion a permis d'améliorer l'accès pour les familles isolées et de renforcer les liens postnataux, contribuant ainsi au bien-être des mères et des nourrissons.



FAITS SAILLANTS DE LA COLLECTE DE FONDS

MERCI

d'avoir changé la vie des enfants et des familles de notre communauté

EN SOUTIEN À NOTRE

Campagne Calendrier de vie 40 000 \$

Delta Bingo & Charitable Gaming 4 5000 \$

KGHM 5 000 \$

Club Montessori Sudbury 10 000 \$

Club Richelieu Sudbury 5 000 \$

La banque alimentaire Sudbury 40 000 \$

Canadian Tire 5 000 \$

Sudbury Charities Foundation et Golf Marathon Sudbury 50 000 \$

Programme d'aliments sains pour enfants

Programme d'aliments sains pour enfants

Programme d'aliments sains pour enfants

Collectes de jouets et Programme d'aliments sains pour enfants

Programme francophone dans nos centres de garde d'enfants

Programme de sécurité alimentaire

Programme de sécurité alimentaire

Programme de sécurité alimentaire et Dad's Night



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE



La Campagne de vêtements d'hiver de Cooper Equipment Rentals a équipé des centaines de membres de la communauté qui ont besoin de vêtements d'hiver pour la dixième saison.



Plus de 1 000 enfants locaux ont reçu un nouveau jouet sous l'arbre le matin de Noël grâce aux Collecte de jouets suivants :

- Campagne Toys R Us Arbre des rêves
- Les magasins de Hart à Chelmsford et Hanmer
- Le Club Montessori de Sudbury
- Cambrian Ford

RÉCUPÉRATION ALIMENTAIRE DE DEUXIÈME RÉCOLTE

3 064

Repas récupérés et redistribués

16 269 \$

Valeurs des aliments récupérés et redistribués

Programme de sacs à dos et de chaussures de course soutenu par Golf Marathon Sudbury



LA CÉLÉBRATION DE NOS RÉALISATIONS

MERCI

Nous sommes fiers de reconnaître et de célébrer l'engagement remarquable des membres de notre équipe qui ont atteint d'importantes étapes dans leur parcours avec nous. Vos années de service représentent bien plus que du temps—elles témoignent de votre cœur, de vos efforts et de l'impact que vous avez chaque jour. Merci pour la passion, la persévérance et le sens que vous apportez à notre mission.

5 ANNÉES DE SERVICE



Jessica Conlon
Bureau principal



Kristan Loiselle
Lasalle Elementary



Hailey Law
Jean-Paul II



Bailey Jackson
Jean-Paul II

15 ANNÉES DE SERVICE



Nicole Jameus
Programmes à Sudbury



Lisette Sonnenburg
La Renaissance

10 ANNÉES DE SERVICE



Donna Whitmore
Bureau principal



Nicole Wade
CVDCS



Angela Gliebe
Jean-Paul II



Sonia Fernandez
C.R. Judd

20 ANNÉES



Velma Kozachanko
Sacred Heart

25 ANNÉES



France Veilleux-Laurin
Alliance St-Joseph

CHAMPIONS POUR LES ENFANTS

Our Children, Our Future/Nos enfants, notre avenir has recognized individuals and groups annually through the Champions for Children Awards. This year, our Board of Directors recognized and honoured these three business/service providers who give their time and resources to our organization to help us build a stronger community and ensuring a better future for our children and their families.

LAURÉATS DE 2025



LAURA LUOPA ET LA BIBLIOTHÈQUE D'ESPANOLA

Nous sommes fiers de reconnaître Laura Luopa et l'équipe de la bibliothèque publique d'Espanola pour le Prix Champions pour les enfants. Leur dévouement envers les enfants et les familles a transformé la bibliothèque en un véritable carrefour communautaire chaleureux et inclusif.

Sous la direction de Laura, la bibliothèque a élargi son rôle bien au-delà des livres—en proposant des programmes tels que l'heure du conte en famille, des activités lors des journées pédagogiques, un club d'écriture pour préadolescents, des soirées Minecraft, ainsi que des groupes sociaux sensoriels sécuritaires. Ces initiatives démontrent une compréhension profonde des besoins variés des enfants, favorisant la littératie, la créativité et un sentiment d'appartenance pour tous.

L'esprit communautaire de l'équipe dépasse les murs de la bibliothèque grâce à des partenariats solides—comme celui avec le centre ON y va LaCloche—et un engagement sincère à faire en sorte que chaque famille se sente accueillie, soutenue et reconnue.

Laura et son équipe incarnent véritablement ce que signifie être un champion pour les enfants. Leur travail continue de laisser une empreinte durable dans la vie des familles d'Espanola.



SKATER'S EDGE SOURCE FOR SPORTS

Nous sommes fiers de reconnaître Skater's Edge Source for Sports à titre de lauréat du Prix Champions pour les enfants, en reconnaissance de son soutien exceptionnel envers les enfants et les familles de notre communauté.

Grâce à son généreux don de patins et de casques, Skater's Edge Source for Sports a permis à de nombreux enfants—en particulier des enfants nouvellement arrivés—de découvrir la joie du patinage, souvent pour la toute première fois. Ce soutien a permis aux participants de nos programmes de ressources familiales de prendre part à des événements de patinage, notamment l'expérience inoubliable de patiner avec les Sudbury Wolves après les matchs du dimanche.

Skater's Edge Source for Sports a contribué à lever des barrières, en veillant à ce que chaque enfant ait la chance de s'intégrer, participer et créer des souvenirs durables. Son engagement envers l'inclusion, le jeu et l'esprit communautaire en fait un véritable champion pour les enfants.



LAKING TOYOTA

C'est avec une profonde gratitude que nous reconnaissons Laking Toyota à titre de lauréat du Prix Champions pour les enfants, en reconnaissance de son soutien remarquable et continu envers notre campagne Calendrier de vie.

Depuis plus de 20 ans—depuis la toute première édition—Laking Toyota contribue généreusement à cette initiative, avec des dons qui soutiennent directement notre Programme d'aliments sains pour enfants. Leur engagement à long terme a permis de garantir que les enfants de notre communauté aient accès à des aliments nutritifs—favorisant leur santé, leur développement et leur chance de s'épanouir.

La volonté de Laking Toyota de faire une réelle différence dans la vie des enfants fait d'eux de véritables champions au sein de notre communauté.

SOMMAIRE FINANCIER



REVENUS

Ville du Grand Sudbury	4 131 220
Frais de garde	
• Ville du Grand Sudbury	1 784 119
• CSDM-S	225 039
• Parents	3 043 398
Conseil des Services du District de Manitoulin-Sudbury (CSDM-S)	2 964 722
Agence de la santé publique du Canada	531 870
Amortissement des contributions différées liées aux immobilisations corporelles	53 822
Autres revenus	529 964
<hr/>	
TOTAL	13 264 154 \$

DÉPENSES

Salaires et avantages sociaux	11 040 008
Programmes	1 175 099
Occupation des emplacements	411 581
Bureau et général	550 033
Amortissement des immobilisations	53 828
<hr/>	
TOTAL	13 230 549 \$

