

# PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023

| <p><b>Mission</b><br/>Impliquer les enfants et les familles afin qu'ils favorisent un avenir sain pour nos communautés.</p> <p><b>Vision</b><br/>Les enfants et les familles sont au cœur de notre avenir.</p> <p><b>Valeurs</b><br/><b>Développement</b> : Améliorer le bien-être global de la collectivité par le dévouement envers l'apprentissage continu.</p> <p><b>Inclusivité</b> : Procurer à tous un environnement ouvert, accueillant et sûr fondé sur le respect mutuel.</p> <p><b>Collaboration</b> : Atteindre nos buts communs par la communication, l'encadrement, la souplesse et le partenariat.</p> <p><b>Excellence</b> : Apporter des solutions innovatrices par des professionnels qualifiés tout en continuant d'assumer la responsabilité de nos normes élevées de qualité.</p> | <b>Orientations stratégiques</b>   |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  | Élargir notre portée communautaire par diverses stratégies de marketing.   | Évaluer la faisabilité d'un centre de ressources communautaire pour Nena et saisir les occasions liées à sa réalisation. | Élaborer une approche systématique à la communication au sein de l'organisme.                                     | Recruter, former, motiver et encadrer le personnel pour assurer son bien-être global et des services de qualité.   |
|  | <b>Objectifs</b>   |  |   |  |
|  | Cerner les lacunes et les obstacles dans nos communautés et s'y attacher en jouant un rôle de sensibilisation.   | Mener des études de faisabilité sur les occasions liées au bureau principal ou au centre de ressources communautaire.    | Mieux faire connaître les programmes, les activités et les offres locales par diverses méthodes de communication. | Améliorer les méthodes de recrutement afin d'assurer l'uniformité des compétences, de la motivation et des attentes.   |
|  | Rechercher des fonds, des subventions et des occasions de financement afin d'étendre nos services aux enfants de 0 à 18 ans et à leur famille.                   | Élaborer des scénarios réalistes quant à l'expansion de Nena par la propriété ou la location à bail.                     | Améliorer la communication, la sensibilisation et les recommandations entre les garderies et les programmes.      | Servir d'organisme d'apprentissage modèle en fournissant des occasions de perfectionnement professionnel continu et en assurant la formation interne de tout le personnel. |
|  | Rechercher des fonds, des subventions et des occasions de financement axés sur la création du bureau principal ou du centre de ressources communautaire de Nena. | Rendre hommage à tout le personnel pour son service et son apport à l'organisme.   |   |  |